
吉林省重工业基地的信息化的研究

吉林省科学技术信息研究所

2020年6月

目录

1.研究背景.....	1
2.吉林省重工业基地信息化的现状及发展意义.....	1
2.1 发展吉林省重工业基地信息化的意义.....	1
2.2 吉林省重工业基地相关经济数据.....	2
2.3 当前吉林省地区信息化发展遇到的问题.....	2
3. 信息化的相关理论.....	2
3.1 信息化是社会发展的必然趋势.....	2
3.2 信息化的相关理论.....	3
3.3 信息化的特点.....	4
3.4 信息化的对经济发展的作用.....	5
3.5 信息化的实现方法.....	6
4.吉林省重工业基地信息化的现状.....	7
4.1 信息化程度不高及信息的重复采集.....	7
4.2 物联网发展相对缓慢.....	7
4.3 特色资源的数据库应用水平低.....	8
5. 吉林省重工业基地信息化发展的对策	8
5.1 信息化下的信息资源的共享利用	8
5.2 优化网络信息资源的配置.....	9
5.3 本地特色性资源数据库的开发.....	10
5.4 加快企业信息化程度.....	10
5.5 注意地方信息资源网络化建设的可持续发展.....	11
6.吉林省重工业基地信息化的未来出路.....	11
6.1 加快体制机制创新.....	11
6.2 统筹产、城、人、文协调发展.....	12

1.研究背景

吉林省这个传统的重工业基地，从新中国诞生到改革开放初期，曾经是全国工业化程度最高的地区，在中国的经济建设中曾经发挥了重要的作用，然而，改革开放以来，随着我国社会主义市场经济的确立，吉林省逐渐衰落了，与沿海一些省份的距离越来越大，国家也发现了这样的问题。自在 2003 年国家提出振兴吉林省老工业基地的战略规划以来，吉林省老工业基地又开始了新一轮的经济复苏与发展，吉林省成为继珠江三角洲、长江三角洲和京津唐地区后的内地经济的“第四增长极”。在经历了第一轮的振兴后，吉林省老工业基地的发展再次遇到了瓶颈，这里的发展急需新的动力，我们综观珠三角，长三角的发展进程我们可以得出这样一个结论：一个区域的经济重新崛起一定需要该地区的信息资源的高度整合。本文基于振兴吉林省老工业基地这一国家重大战略举措的大背景下，就如何使加快吉林省企业信息化进行一番探讨。

2.吉林省重工业基地信息化的现状及发展意义

2.1 发展吉林省重工业基地信息化的意义

吉林省地区是我国重要的重工业基地和商品粮基地，这里曾经的工业能力占到了全国的一半以上，振兴吉林省重工业基地是我国改革开放发展的长期国策，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，更是社会主义法治新阶段全面建设小康社会的重大历史任务，具有重大的政治和经济意义。加快吉林省老工业基地振兴步伐，有利于促进地区经济的协调发展和整个国民经济的健康发展，有利于推进国有经济布局和调整，有利于更好地适应加入世贸组织以后的对外开放形势，有利于维护安定团结的社会局面。吉林省老工业基地的振兴，不仅会使吉林省地区改变落后面貌，对吉林省地区社会经济的发展、人民生活水平的提高亦是非常重要的，对建设社会主义强国更为重要。振兴吉林省国策的确立，使吉林省成为继珠江三角洲、长江三角洲和京津唐地区后的内地经济的“第四增长极”。吉林省老工业基地的振兴不能

看成是脱困与解贫，而是要发挥所长，积极创新，为国家的经济增长发挥主动性的强有力的牵引作用，要把吉林省老工业基地的“老”字换成“大”和“强”。

2.2 吉林省重工业基地相关经济数据

2019年，吉林省三省的国内生产总值达到45133.9亿元，同比增长2.3%，增幅远远低于全国平均水平，低了近4个百分点，吉林省地区规模以上工业企业共完成增加值13869.6亿元，比上年增长0.3%，是连续多年来增长速度最慢的一年，吉林省三省的经济增长似乎进入停滞，2019年是中央振兴吉林省各项政策全面落实、各项工作全面展开的一年。近年，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，主持召开国务院振兴吉林省地区等老工业基地推进会议，部署进一步推动吉林省振兴工作。会议审议通过《关于深入推进实施新一轮吉林省振兴战略部署加快推动吉林省地区经济企稳向好若干重要举措的意见》和《吉林省振兴“十三五”规划》，吉林省的经济发展走上了快速车道。

2.3 当前吉林省地区信息化发展遇到的问题

国家重视吉林省地区的经济建设与社会发展，投入巨额资金发展上百个具有牵动性作用的重点项目。要使这些项目建设达到或超过预想的水平，不浪费国家有限的资金，必须有完善的信息化体系，提供超前的信息服务。这就给信息资源相关部门提出了更高的要求。但在信息化改革的进程中，信息资源相关部门面对国内经济发展和市场总体环境的阶段性变化，吉林省老工业基地的经济结构、产业结构、企业组织都未能相应地紧随全国工业发展进行快速准确的调整，技术水平也未能得到快速的提升。

反观吉林省老工业基地方面，虽然有很多企业在信息化方面已耕耘多年，也取得了丰硕成果，但对多数企业来说，却并没有真正地从信息化并且有效利用的角度来增加企业的核心竞争力。

3. 信息化的相关理论

3.1 信息化是社会发展的必然趋势

3.1.1 经济发展的需求

继农业经济时代和工业经济时代后，人类社会将进入到知识经济时代，而这一时代的一个显著特征就是信息需求的快速增长。在知识经济时代，世界经济将实现一体化，相关企业间的经济联系将更加密切，相互间的竞争会更加激烈，市场需求的多样化、个性化趋势越来越明显，企业为在竞争中确立优势必须重新审视与价值链上其他相关企业的联系，充分掌握相关的信息并做出正确的分析和决策，信息在企业发展中发挥着越来越重要的作用。同时，信息技术的发展也带动了信息需求的增长，互联网、通讯技术和计算机技术的发展为人们获取信息提供了更方便快捷的手段，许多以前无法实现的信息需求将得到满足，这促使人们的信息需求不断的膨胀，除了对已发生事项的了解外，人们更需要与未来发展趋势的相关信息，这些都需要有一套新的能提供增值性有效信息的系统来辅助实现。

3.1.2 经济发展的新动力

信息经济学的研究揭示了信息活动自身的经济规律，揭示了信息与经济的相互作用机制，认识了信息与经济行为、资源配置、职业选择、企业组织、消费者偏好及产品生产的关系，使人们意识到信息在经济活动中的价值，并为人们在经济活动中开发利用信息的价值，提高信息效用的实现率提供了理论和方法。”随着社会经济的发展，二十一世纪七、八十年代在企业管理领域出现了一些新的管理思想和方法：价值链管理和供应链管理的思想要求企业以客户的需求为导向，为实现客户的价值创造加强与价值链上相关企业的协作，从而实现自身价值增值；立体管理则在企业管理思想中加入了立体思维，通过对与企业相关的信息进行全方位的综合分析，实现企业的发展；作业管理打破了传统的按职能划分进行管理的观念，要求以作业为基础，按流程进行系统连续的管理等。这些新的管理思想都强调了重视与企业相关的信息并对其进行全面系统运用的重要性。

3.2 信息化的相关理论

3.2.1 什么是信息化

信息化的概念：“信息化是将各种分布、异构和多样化的数字资源系统中的数据对象、功能结构及其互动关系进行融合、类聚和重组，重新结合为一个新的有机整体，形成一个效能更好、效率更高的新的数字资源体系，实现信息资源的有序组织、

快速定位和有效揭示”。

狭义上的信息化是指信息资源，信息资源就是指文献资源或者数据资源，或者各种媒介和形式的信息的集合，包括文字，声像，印刷品，电子信息，数据库等。这都是限于信息本身。作为知识经济时代的产物，网络信息资源也称虚拟信息资源，它是以数字化形式记录的，以多媒体形式表达的，存储在网络计算机磁介质，光介质以及各类通讯介质上的。并通过计算机网络通讯方式进行传递信息内容的集合。简言之，网络信息资源就是通过计算机网络可以利用的各种信息资源的总和。目前网络信息资源以因特网信息资源为主，同时也包括其他没有连入因特网的信息资源。

3.2.2 信息化的作用

近 10 年来，移动客户端的兴起，让互联网遍布生活的每一个角落，整个人类社会处于一个深刻转变的时期，信息技术、知识资本成为社会经济发展的热点，身处于知识经济时代，以前的社会信息系统将面临着严峻的挑战，而信息化将成为适应时代发展需要的未来发展趋势。信息可以转化为资源，经过人的大脑的思维活动而得到精炼和分析，为人们所掌握。掌握了信息资源的人们可以通过对其的正确运用将其中蕴含的能量转化为财富。

3.3 信息化的特点

3.3.1 信息化的相关属性

信息化的属性包括了很多方面，有层级性、行为性和目标性，层级性有两方面的含义：一是指信息资源和用户需求的层次性，要求按多种类型、多种层次、多种方式进行多维整合。二是指资源阶段的层次性，首先是应该统一的硬件及软件平台对分布式数据的整合；其次是数字资源的逻辑整合，形成统一的目录系统；再次是基于用户需求的整合，表现在为将多个机构的资源通过整合，形成有机的整体。信息化行为主要是依据一定的科学原则规划资源整合的目标，并根据各专业、学科的发展特点来整合资源，所以表现出很强的专业性特征。信息化的目标要求信息资源的系统性要与用户自身需求的系统性、保存和传递的系统性一致，强调资源整合的系统布局、资源的合理配置与分布。整合后的数字资源虽然来自不同的学科数据库，但提供的却是知识覆盖面全和广泛的学科知识体系。

3.3.2 信息化的相关性