

服务业全球化现状与趋势

一、服务业全球化的特征及其影响因素

（一）经济全球化中的服务业全球化

1. 服务业全球化是经济全球化的重要内容

在经历了商品全球化、制造全球化后，全球经济在 20 世纪 90 年代开始逐步向服务全球化过渡。服务业全球化不仅改变了服务业的发展模式，也作用于经济、产业及技术发展，国际生产和贸易格局随之变化，也根本改变了国际分工体系，成为经济全球化的重要内容。

一般而言，服务业全球化是指服务的生产、消费和相关生产要素的跨国界流动日益增加，从而形成一体化的国际活动及交易网络结构，各国间就服务业的依赖性增强。当今世界，服务业全球化正在快速推进，并已经成为经济全球化的主要推动力量。据《2014 世界投资报告》（World Investment Report 2014）的数据，2013 年，服务业占海外并购及新建项目全球外商投资的最大比重，约为 53%。另据联合国贸发会议（UNCTAD）统计，2014 年，全球服务贸易出口额达 4.9 万亿美元，同比增长 4.2%，占全球贸易出口总额的比重约为 20.7%，该比重近年呈现平稳上升趋势。

表全球服务贸易出口情况

年度	服务贸易出口额 /百万美元	商品贸易出口额 /百万美元	贸易总额 /百万美元	服务贸易所占比重
2005	2633790	10502488	13136278	20.0%
2006	2981920	12127756	15109676	19.7%
2007	3556450	14020751	17577201	20.2%
2008	4016020	1614821	5630841	71.3%
2009	3586150	12555741	16141891	22.2%
2010	3890510	15302100	19192610	20.3%
2011	4362100	18334012	22696112	19.2%
2012	4505500	18408538	22914038	19.7%
2013	4742500	18827249	23569749	20.1%
2014	4940400	18936413	23876813	20.7%

资料来源：联合国贸发会 <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>

2. 服务贸易和外国直接投资是服务业全球化的重要载体

服务贸易和外国直接投资是服务业全球化的重要载体，是推动服务业跨境流动的主要形式。国际服务贸易的自由度逐步提升，也促使服务业的全球化程度随之提高，企业都在全球范围内寻求合适的服务对象，向外输出本国的优势服务业，建立服务市场地位。另一方面，消费需求的提升和多样性大大加强了服务业的国际化扩张。

当一国或地区境内的劳动力向另一国或地区的消费者提供产品，即发生国际贸易，其适用于服务贸易，只是并非所有服务贸易都通过跨境交易的形式而实现，有相当一部分可通过

化的趋势也值得关注。近年，跨国制药企业的海外并购持续增加，目标包括当地成功的研究型企业及初创企业。2006年至2013年间，制药企业在发展中国家及经济转型体国家进行的海外并购比重由小于4%增至18%，而2014年1季度的并购总额就已超过了2013年全年。

5. 信息技术预计将不断带动服务及交付模式创新

随着信息技术的发展，云计算、大数据等在服务全球化中的地位将愈发重要，将带动创新投资、业务和交付模式，推动服务全球化向更为全面的方向发展。以云计算为例，目前有越来越多的企业正在建立离岸云服务网络，扩展云服务全球化业务。预计至2019年，约有一半的企业将会把内部基础及应用设施完全转移到云计算环境中，同时，基于对于云计算的安全性考虑，预计业务量也并不会出现激增。另一方面，基础设施建设方面的弱势将也有可能阻碍发展中国家发展云计算服务业务，这主要是因为除了设施的质量和成本以外，部分发展中国家在数据安全、法律监管等方面的制度配备尚为欠缺。此外，信息技术的发展同时也将使得那些拥有高信息化程度垂直行业专业知识的企业在全球化竞争中更具优势。

主要参考文献

- [1] UNCTAD. World Investment Report: Investing in the SDGs: An Action Plan[R]. United Nations New York and Geneva, 2014
- [2] UNCTAD. World Investment Report: The Shift Towards Service[R]. United Nations New York and Geneva, 2004
- [3] 陈儒正. 国际服务外包的经济效应研究——发展中国家视角[M]. 北京：经济科学出版社，2013
- [4] 方石玉. 大国软实力：生产者服务业国际转移的理论与实证研究[M].北京：经济科学出版社，2008
- [5] 顾伟晔，戴军. 基于云计算平台的新型服务外包模式——云外包的现状、理论及趋势[J]. 商业时代，2013(35)
- [6] 江小娟. 服务全球化的发展趋势和理论分析[J]. 经济研究，2008(2).
- [7] 江小娟等. 服务全球化与服务外包：现状、趋势及理论分析[M]. 北京：人民出版社，2008
- [8] 江小娟等.服务业与中国经济：相关性和加快增长的潜力[J]. 经济研究，2004（1）
- [9] 蒋瑛，李媛媛. 服务业国际转移：特点与对策[J]. 国际经济合作，2010(6)
- [10] 景瑞琴，周新生. 国际外包服务的兴起、监管与发展趋势[J]. 国际商务研究，2013(3)
- [11] 林航. 服务全球化——一个贸易理论分析框架及其应用[J].宁夏大学学报(人文社会科学版)，2011(1)
- [12] 林航. 服务业国际转移研究——微观视角[D].湖南：湘潭大学，2008
- [13] 林航. 服务业国际转移研究——微观视角[J].华中科技大学学报（社会科学版），2009(1)
- [14] 熊澄宇. 国际数字动漫产业现状[J]. 东岳论丛，2014(10)
- [15] 耶尔·阿哈罗尼等. 服务业全球化理论与实践其实[M]. 上海：格致出版社：上海人民出版社，2013
- [16] 张沁. 全球三大航空联盟[J]. 上海空港，2011(13)

撰写：朱菽远